



© DE TELEGRAAF

ILLUSTRATIE: JORRIS VERBOON

'VEEL ONDERNEMERS MISSEN FINANCIËLE BASISKENNIS'

Boekhouder te grote toeverlaat

Van onze mkb-verslaggever

AMSTERDAM – Niet zelden zijn kleinere mkb'ers ontevreden over hun boekhouder die 'beter had moeten weten' of 'best even aan de bel had kunnen trekken'. Volgens strategisch mkb-adviseur Annegien Blokpoel leunen veel entrepreneurs echter veel te veel op hun boekhouder omdat ze te weinig financiële basiskennis hebben. „Het is tijd dat zij hun eigen verantwoordelijkheid nemen.”

Onderzoek van Blokpoels adviesbureau Perspexo naar bedrijven tot tien werknemers toonde onlangs aan wat niet alle kleine ondernemers hardop durven toegeven. Van finance hebben ze meestal geen kaas gegeten. „Op een serie vragen naar hun kennis van hun financiële aangelegenheden scoorden de ruim 250 ondervraagden gemiddeld een 5,2. Een flink aantal van hen heeft het daardoor veel te laat door wat hun bedrijf overkomt zodra het even tegenzit.”

Volgens Blokpoel wordt de boekhouder te veel als steun en toeverlaat gezien, als rots in de branding. „Dikwijls stuurt de goed bedoelende boekhouder zo'n ondernemer aan in plaats van andersom, puur omdat die laatste de bedrijfseconomische basiskennis niet heeft.”

Oorzaak is volgens haar onder meer het afschaffen van de vestigingsvergunning en het oude middenstandsdiploma. Voor de meeste sectoren gelden geen

veaus op het gebied van financiële en administratieve dienstverlening. Omdat ze zelf klein beginnen, kloppen ze vaak ook bij een kleine administrateur aan. Maar hoe goed voert zo iemand alle cijfers in? Staan de posten wel op de goede plek?”

Analyseren

Kwaliteitsverschillen tussen administrateurs zijn er wel degelijk. Blokpoel: „Niet zelden gaat er iets mis, constateer ik als ik bedrijven bij sta. Als je zelf geen kennis hebt over bedrijfseconomische zaken dan kun je ook geen gerichte vragen stellen over het werk van zo'n administrateur. En hoe goedbedoeld deze ook werkt, het analyseren van cijfers is weer een vak apart. Een afdelingshoofd van een team administra-

**Wie
stuurt
nou wie
aan?**

teurs kan dat al wat beter, maar wil je een goede analyse dan heb je minstens een bedrijfseconoom of een accountant nodig. En wil je dat

verplichte diploma's meer, een ontwikkeling die midden jaren negentig al werd ingezet.

Gelijkwaardig

„Slagers of bakkers die er al langere tijd zijn, hebben die basiskennis vroeger keurig op hun opleiding geleerd. Die zijn meestal een veel gelijkwaardigere gesprekspartner van hun boekhouder dan de recentere kleine ondernemers”, aldus strategiste Blokpoel, die eerder het boek *Maak Je Bedrijf Meer Waard* schreef.

Een van de conclusies uit het onderzoek van Perspexo was dat de boekhouding en administratieve taken als verplichte bijzaak worden gezien en niet als instrument om de bedrijfsvoering te kunnen bijsturen. „Menig ondernemer focust zich vrijwel uitsluitend op het concept en de potentiële of bestaande klanten. Daardoor ontstaan vaak de hoop en de verwachting dat de boekhouder wel aan de bel trekt als de omzet- of andere cijfers daar aanleiding toe geven.”

„Een tweede aspect is dan ook dat de meeste kleine ondernemers geen kennis hebben over de verschillen in ni-

nog beter gedaan hebben dan schakel je een controller of financieel directeur in.”

„Ondernemers kijken doorgaans een maand vooruit als het gaat om omzet en vaste lasten. En boekhouders kijken alleen naar absolute getallen, maar niet naar de dynamiek die uit percentages valt af te leiden. De verhoudingen tussen kosten en vaste lasten ten opzichte van de omzet bieden een indicatie van hoe weerbaar je onderneming is zodra slechtere tijden aanbreken of als je hard gaat groeien. Veel boekhouders vragen voor jouw aangifte meteen uitstel aan, zodat ze hun eigen workflow beter kunnen verdelen. Dus als je je boekhouder maar eens per jaar spreekt, dan heb je het al snel over mei of juni waarin de cijfers over het jaar ervoor aan bod komen. Dan heb je dus geen enkel overzicht.”

Tijd om de eigen verantwoordelijkheid te nemen, zegt Blokpoel. „Bekijk zelf iedere maand de ontwikkeling van de cijfers en de percentages. En als je boekhouder niet mee kan denken, zoek er dan een bedrijfseconomisch iemand bij die hierin klankbord kan zijn. Zo krijg je meer greep op je bedrijfseconomische ontwikkelingen.”