



Annegien Blokpoel is bedrijfs-econoom en financieringsexpert. Daarnaast is zij auteur van het boek 'Maak je bedrijf meer waard' waarbij zij haar kennis en ervaring vanuit het bankbedrijf en beursgenoteerde bedrijven toegankelijk maakt voor DGA's. Zie ook www.maakjebedrijfmeerwaard.nl. Voor Brookz schrijft ze over waardecreatie.

Optimaliseer uw bedrijf

Veel ondernemers denken dat meer omzet gelijk is aan 'meer waard worden'. Vaak gaat deze vuistregel op, maar lang niet altijd. En dat komt mooi uit in tijden van een verslechterende economie en besparende afnemers. Waardering hangt namelijk af van hoe slim uw bedrijf is ingericht en of er optimaal gebruik wordt gemaakt van de operationele en financiële hefboomen van het bedrijfsmodel. En ook in slechte tijden zijn hier vaak nog verbeteringen mogelijk die direct effect hebben op de winstgevendheid en dus waarde van het bedrijf.

Ondernemers zijn voortdurend gericht op groei en kansen in de markt en minder ingesteld op het operationeel optimaliseren van de organisatie. Daarom kan een rustpauze af en toe geen kwaad. Rust en afstand bieden de mogelijkheid om weer eens structureel naar het bedrijfsmodel te kijken en verbeteringen door te voeren.

Een makkelijke manier om dit in kaart te brengen is door met de blik van een koper naar je bedrijf te kijken. Hoe zou je het bedrijf inrichten als jij het bedrijf nu zou over nemen?

Waarom staat er zo veel uit aan facturen? Hoeveel cash is er vrij te maken uit het bedrijf door sneller te factureren en debiteuren te incasseren en efficiënter voorraadbeheer? Hoe staat het bedrijf er voor? Wat valt er qua mensen en processen nog te verbeteren? Hoeveel tijd wordt er aan welke klant besteed en wat levert die klant eigenlijk op?

'Verbeterstappen die nu gezet worden leveren straks een hefboomeffect op'

Door meer op de kosten te letten en vooral uw tijd en energie gericht in te zetten is waardeverbetering voor iedere ondernemer haalbaar. Misschien niet in elk bedrijf meteen voelbaar en zichtbaar in de winst en verliesrekening maar

wel op termijn. Want de verbeterstappen die nu gezet worden leveren straks de hefboomeffecten op bij groei van de omzet. Ook verbeterinvesteringen gaan soms voor de baten uit.

De economie kent ups & downs die elkaar afwisselen met periodes van zo'n twee tot vier jaar, daar valt weinig aan te doen. Een goede ondernemer weet dan en maakt hier gebruik van. Met storm uitvaren is wellicht niet de handigste optie. Gebruik deze economische wintermaanden om vanuit een veilige haven de boot en de netten op orde te brengen. Dan komt u in prima conditie uit deze periode, klaar om optimaal te profiteren van de toekomstige verbetering van de economie.

Reageren? Stuur een e-mail naar annegien@brookz.nl