

Persbericht

Nieuw type ondernemer in opkomst

Uit onderzoek van PerspeXo, gepubliceerd in de [White Paper “Breek door het eerste ondernemers-kantelpunt heen”](#) in de reeks “Winstverbetering, waardecreatie en waardering in het MKB”, blijkt dat kleine bedrijven (tot 10 man personeel) het op bijna alle terreinen zwaar hebben. Meer dan 250 ondernemers hebben de Schijf van Vijf™-scan ingevuld en ruim 60 ondernemers hebben meegewerkt aan het diepteonderzoek maart -juli 2010.

De voornaamste conclusies uit het onderzoek zijn:

1. Nieuw type ondernemer in opkomst:
 - Afkomstig uit het grootbedrijf, met de wil om structureel te bouwen aan een groot winstgevend bedrijf.
 - Jonge ondernemers die vanuit de collegebanken een bedrijf hebben opgericht: uitdaging is om de (mentale) switch te maken van “creatief” naar “manager”.
2. Finance is de achilleshiel bij kleinere bedrijven. Vaak stuurt de boekhouder de ondernemer aan in plaats van andersom.
3. Ondernemers geven aan zelf een grote risicofactor te zijn voor het bedrijf.
4. Kracht van kleinere bedrijven zit in sterke identiteit, gedrevenheid en marketing.
5. Gevestigde ondernemers hebben vaak een blinde vlek voor verborgen waarde in hun bedrijf.
6. Doorkijk naar de toekomst: bedrijven voorbij het eerste kantelpunt hebben allemaal een versterking van directie en verankering van processen in het bedrijf meegemaakt.

Annegien Blokpoel, Directeur PerspeXo en auteur bestseller “Maak je bedrijf meer waard”: “Een nieuwe lichtung ondernemers timmert aan de weg. De kennis en ervaring opgebouwd in internationale bedrijven én de flexibiliteit van creatieve jonge ondernemers leveren snel groeiende innovatieve bedrijven op. Met focus op winstgevendheid en een gericht steuntje hebben deze ondernemers een goede kans om succesvol door het eerste kantelpunt heen te breken.”

Sinds 2007 doet PerspeXo regelmatig onderzoek onder ondernemers in het MKB. Zie ook ons eerste white paper “Ondernemers struikelen over hefboomen, strategie en finance”, juni 2010.

Geïnteresseerd in de White paper, neem contact op met Marianne Nelisse, tel 020-4223355 of via marianne.nelisse@perspexo.com. www.perspexo.com en/of www.maakjebedrijfmeerwaard.nl

Over PerspeXo

PerspeXo is een onafhankelijk strategisch adviesbureau, gericht op winstverbetering, waardecreatie en waardering binnen en voor bedrijven. Onze dienstverlening bestaat uit strategische adviezen aan directies, *hands on* mobiliseren van interne en externe partijen en structurele waardecreatie-begeleiding (op maand- of kwartaalbasis). Voor ondernemers van het eerste en tweede kantelpunt is het MBW™ (Maakjebedrijfmeerwaard)-programma ontwikkeld.