

# Versnelling in vliegwiel

Welke directie wil niet het bedrijf verbeteren en snel in kunnen spelen op trends in de markt voor een winstgevende toekomst? Het goede nieuws is dat dit nu voor elk bedrijf haalbaar is, met overzichtelijke investeringen en implementatietrajecten. Managementtechnieken en software uit het grootbedrijf zijn de laatste jaren



Anneqien Blokpoel

steeds meer vertaald naar betaalbare toepassingen voor MKB ondernemingen op het gebied van finance, business intelligence, relatiemanagement, logistieke processen en communicatie (het nieuwe werken).

**EEN FLINK AANTAL BEDRIJVEN** heeft de laatste twee 'crisisjaren gebruikt' om te focussen op het kernbedrijf en af te slanken waar mogelijk. De kunst wordt om de bestaande afgeslankte organisatie flexibel in te richten voor schaalbare groei. De nieuwe business modellen waarbij Business Software leveranciers maand of jaarkosten per gebruiker rekenen, bieden de mogelijkheid om relatief hoge vaste lasten van een interne organisatie om te zetten in variabele kosten.

Directies kunnen hierdoor schaalbaarheid aanbrenge in hun organisatie en makkelijker doorschakelen bij groei en terugschakelen bij krimp.

**HET VEREIST WEL EEN ANDERE** manier van denken bij het management en vaak een omschakeling van doen

binnen het totale bedrijf. Hierin hoort strategie leidend te zijn (het doel) en de Business Software volgend en enabling (het middel). Hoe groter de organisatie hoe meer gevaar voor wildgroei van slimme oplossingen per bedrijfs onderdeel, die helaas soms

**'Een holistische blik en aanpak van het management is naar mijn mening de sleutel tot succesvolle implementatie'**

leiden tot het dommer maken van het overall bedrijf. Het inrichten van de organisatie voor de toekomst, en daarmee samenhangend de keuzes voor bepaalde business processen en software is daarom een belangrijk

onderdeel van strategie en hoort thuis op directieniveau.

**EEN HOLISTISCHE BLIK** en aanpak van het management is naar mijn mening de sleutel tot succesvolle implementatie. Hierbij wordt vanuit de kracht van de onderneming een strategische koers voor de toekomst gekozen, en aansluitend de Business Software die hierin faciliteert. Als u de gekozen strategie helder communiceert aan de binnen- en buitenwereld is de kans het grootst dat de nieuwe methodes succesvol ingezet worden en leiden tot de gecalculerde verbetering van de organisatie, omzet en/of winst; kortom een versnelling van het opgebouwde vliegwiel.

Ik wens u veel inspirerende stof tot nadenken, én doen.

*Anneqien Blokpoel is schrijver van de bestseller 'Maak je bedrijf meer waard' en huisstrategie van diverse MKB ondernemingen.*