

Persbericht

HOGERE WAARDE EIGEN BEDRIJF BEREIKBAAR IN ZES EENVOUDIGE STAPPEN

Herwaardering volgens methode beursgenoteerde bedrijven

Van de bijna 750.000 Nederlandse MKB-ondernemers blijkt 80% niet te weten hoeveel zijn of haar eigen bedrijf waard is. Door kleinere en middelgrote bedrijven aan te sturen op waarde en rendement zoals beursgenoteerde bedrijven dat doen, stijgt de waarde ervan. Dat maakt het aantrekkelijker om het eigen bedrijf te verkopen. In zes eenvoudige stappen kan een eigen bedrijf opnieuw gewaardeerd worden. In het boek *Maak je bedrijf meer waard* van Annegien Blokpoel is deze wijze van waarderen nu binnen bereik gekomen van alle DGA's en managers van MKB-bedrijven.

In totaal zijn er meer dan 750.000 bedrijven in Nederland, waarvan slechts 700 bedrijven meer dan 1.000 werknemers hebben en er 200 beursgenoteerd zijn. Het doorsnee bedrijf in Nederland heeft tussen de 10 en 150 werknemers. De eigenaren hebben de ambitie om (door) te groeien, andere bedrijven over te nemen of het bedrijf te verkopen.

In *Maak je bedrijf meer waard* worden de kennis en ervaring van beursgenoteerde bedrijven en het grootbedrijf inzake waardecreatie en prijsvorming toegankelijk gemaakt voor ondernemers en managers van MKB-bedrijven. In een aantal eenvoudige stappen wordt uitgelegd hoe (financiële) waardering werkt en hoe bedrijven in waarde kunnen groeien. Er is aandacht voor de uitdagingen bij groei, het vermijden van persoonlijke en managementvalkuilen en wat er van belang is bij het in de etalage zetten van een bedrijf bij financiering of verkoop. Dit boek biedt aan de hand van een zes-stappenplan daarvoor alle instrumenten.

Maak je bedrijf meer waard is het basisboek voor elke ondernemer die wil weten wat de huidige waarde van de onderneming is, die op waardecreatie wil sturen of die zijn of haar bedrijf voor een goede prijs wil verkopen. Het boek bevat herkenbare cases, zelftoetsen, verhelderende illustraties en praktische rekenvoorbeelden. Ondernemers en beginnende ondernemers kunnen hierdoor snel inzicht krijgen in succesfactoren van renderend ondernemerschap.

Enkele vragen die in dit boek worden behandeld:

- Wat zijn de uitdagingen voor MKB-bedrijven om door te groeien?
- Hoe zorg je dat ondernemen leuk blijft en energie geeft?
- Wanneer loont het de moeite om door te groeien of te verkopen?
- Wat zijn de uitdagingen als je vanuit een betaalde baan een bedrijf overneemt?
- Hoe zorg je dat je bedrijf straks ook waarde oplevert bij verkoop?

Over de auteur

Annegien Blokpoel werkte jarenlang in structured finance (MeesPierson) en Investor Relations bij twee AEX beursgenoteerde fondsen (Fortis en Buhrmann), en als consultant bij PricewaterhouseCoopers. Sinds 2003 heeft zij een eigen strategisch adviesbureau en doceert zij regelmatig bij business schools in binnen- en buitenland. Sinds ruim twee jaar heeft ze, naast grotere organisaties, ook veel MKB-bedrijven als klant.

Annegien Blokpoel: 'Als je kennis en ervaring van topbedrijven bij kleinere bedrijven toepast kunnen deze daarmee snel en efficiënt geholpen worden om meer waard te worden. MKB-bedrijven worden veel minder geregeerd door interne politiek. Als de ondernemer een waardecreërende strategie voor ogen heeft, dan kan de uitvoering vaak heel snel gaan. Weten waar de kansen en bedreigingen liggen – en hoe de ondernemer deze zelf kan invullen en oplossen – zou wel eens de sleutel kunnen zijn om op een veilige en goedkope manier door te kunnen groeien. Het zou toch mooi zijn als meer kleine visjes uitgroeien tot grote vissen en hun bedrijf op (korte) termijn voor een mooi bedrag kunnen verkopen.'

Titel	: Maak je bedrijf meer waard
Ondertitels	: In zes eenvoudige stappen – Bij groei, koop en verkoop
Auteur	: Annegien Blokpoel
Pagina's	: 208
ISBN	: 978 90 430 1585 1
Prijs	: € 19,95
Verschijnt	: 7 mei 2008
Verkrijgbaar	: Bij iedere (online) boekhandel

Voor het aanvragen van recensie-exemplaar, een interview met de auteur of meer informatie over deze titel kunt u contact opnemen met Thomas Beekman, telefoon 020-5755800, of e-mail thomas.beekman@pearson.com.